

キタリズム インタビュー

まちのひとに学ぶ



清水 尚子（しみず・なおこ）さん

1967年生まれ。生まれてから55年（途中2年ほど他の地を経て）、東浅草在住。株式会社美アンドセンス代表取締役社長。

活用したい方を募集します！



東浅草
2丁目

面積 28.80 m²
築年 37年
交通 バス停徒歩1分

【アール型のウィンドウが魅力的】
ものづくりが好きな方にぴったりな物件です！

10年前まで杖屋さんが営んでいた、入口のウィンドウが象徴的な2階建ての物件です。革用ミシンがあり、革職人がすぐ工房として使用できそう！
ものづくりが好きな方やチャレンジしてみたい方、台東区愛のある方、物件の使い方から一緒に考えていきませんか？

*詳しい情報・ご相談は、右下の【お問合せ先】をご参考ください。

COVER PHOTO. ~今号の表紙~

キタリズム屋台がまちに出没中！



▲駐車場で屋台を開いたり...



▲コーヒーを淹れている様子

【お問合せ先】
台東区 地域整備第二課
電話：03-5246-1366
ファクス：03-5246-1359
メール：chiiki02.99t@city.taito.tokyo.jp

発行日：2022年11月
発 行：台東区
編 集：株式会社 HAGI STUDIO
株式会社 グランドレベル



タイトーキタリズムは、台東区・
株式会社 HAGI STUDIO・株式会社 グランドレベル
によって結成された「まちの編集室」
が発行しています。
まちの編集室は、情報発信・イベント
企画・拠点づくりの3つを軸に、『空き
家や空き店舗のマッチングサポート』、
『まちの人や出来事とのリアルな交流』
を進めます。



かつて北部地域に溢れていた「音」。金属部品製造業を東浅草で長年営む清水尚子さんに、まちへの想いをお聞きしました。

私が生まれたのは1960年代です。昔は子どもも多く、人の気配や靴の作る音がまちから聞こえていました。学校の帰り道に「トントントントン」なんて。川向こうでは皮のなめしをやっていて、隅田川のなんともいえない独特の匂いも流れてくる。くさやを焼いていても誰も文句を言わない。おつかいに行ける距離に駄菓子屋、豆腐屋、肉屋などがありましたが今はもうないです。近所には親が「見ちゃだめ」というような人がいらしたこと強く印象に残っています。さまざまなお店や人が混ざっていました。

音や匂い、色んなものが賑やかで今のように静かではなかったです。友達が焼き鳥屋で靴職人が仕事終わりにそこで一杯飲んでいるような、なんともいえない下町らしさがありました。

子どもの頃は親が忙しく、誰かが相手をしてくれて色々な人に揉まれて育ちました。子どもがいたらみんなで構うまちだと思います。今は小学生が駆け込めるように、会社に子ども110番のマークを貼っています。子どもは遊びに来ますし、私が叱ることもあります。子どもの声が聞こえることは大事ですよね。もちろんお年寄りもいてほしい。今は核家族用のマンションが多く、多世代と一緒に住むことはできなくとも、まちの中に多様な世代がいて楽しいことができる場があるといいですね。他の地域の意見も耳に入りますが、私たちは私たちで面白くやれたらいいのではないかでしょうか。ここは雑多で多様なところがいいですし、そんな環境で子どもたちに育ってほしい。せっかくフリーコーヒーのような取組みをやるなら、楽しみながら広がっていけばいいですね。ちょっと時間はかかりそうですが少しづつ進んでいってほしいです。



まちセッション!

台東区北部地域リノベーション型まちづくり

2022年9月7日、清川区民館にてvol.2を開催しました！

台東区北部地域リノベーション型まちづくりイベント「まちセッション」。まちで活躍するゲストの方をお呼びし、講演会を開催。その後、タイトーキタリズムメンバーのHAGI STUDIOの宮崎晃吉とグランドレベルの田中元子、大西正紀とのトークセッションを通して、北部地域における空き家活用の可能性について皆さんと一緒に考えました。



「空室を0にする、大家のまちづくり」



木本孝広（きもと・たかひろ）さん

1973年、兵庫県宝塚市生まれ。2013年に不動産賃貸事業のダマヤ・カンパニー株式会社を設立。不動産賃貸事業を通じてまちづくりを実践する「つくる賃貸」を提唱している。



開演に先駆け、北部地区をご案内！

南千住駅をスタートし、現在活動拠点の候補場所にあたる日本堤、東浅草、清川界隈をめぐりました。まちの方と偶然出会い、お話しする機会にも恵まれて充実したまち歩きとなりました。

築50年、問題だらけのアパートを引き継いで

私の実家は兵庫県宝塚市にあります。宝塚は華やかな印象がありますが、歩くと下町が広がっているようなエリアです。そんな風情のあるまちに建つ築50年ほどの店舗付きアパートを、祖父から引き継ぐことになりました。

賑わいを見せていたまちが急速に衰退していくのに合わせて、引き継いだアパートも老朽化や夜逃げ、家賃滞納といった問題を抱えている状態でした。

不動産屋の方に相談をした時に、「木本さんの物件はどんな人でも受け入れてくれるから、お客様には一番最後に紹介する物件ですよ」と言われて、非常にショックを受けたこともあります。

まずターゲットにしたのは、自ら何かを行う「クリエイティブな思考を持った人」。部屋のコンセプトは、「作りすぎない、自由度の高い部屋」としました。この指針は、自分自身が本当に住みたい家とは何かと考えた結果見えてきたものです。



リノベーションを行う前の建物の様子

「INNO HOUSE」の誕生 完成する前に満室を達成

工事中から、建物への想いやリノベーションの過程を、日々ブログなどで発信していました。すると、完成前から多くの反響をいただいて、実際に現場を見に来てくださる方も！そうしているうちに、なんと完成前に全ての入居申し込みが入り、満室となってしまったのです。

最後に、入居予定の方々と建物を仕上げ、「INNO HOUSE」ができあがりました。

リノベーションの手法で、自由度の高い場づくりを

それまでもリフォームなどはしていたのですが稼働率は上がらず、売却の話が出たこともありました。でも愛着や思い出があるこの建物を何かしらの形で残したいと思い、改めてリノベーションを行うことに決めました。

INNO HOUSEは、壁を自分好みの色に塗り替えたり、棚を設けたり、自由に作り込むことができます。入居者のみなさんが、思い思いに暮らしを彩り、様々なイベントも開かれていきました。満室を目指すためのリノベーションでしたが、それだけではないものができたと実感しました。



完成したINNO HOUSE（全5室）



住民さんが主体となった様々なイベントを開催

直径100メートルのまちづくり

祖父の代から引き継いだ、INNO HOUSE周辺の直径100mのエリアを、「INNO TOWN」と名づけ、更に取組みを続けました。店舗と一体となった賃貸マンション「karakusa」やオフィス「canvas」なども展開し、自分らしい暮らしを叶う「まちづくり」を目指しています。住宅の稼働率は、10年前の45%から100%へと大きく成長し、店舗の数も今では10店舗です。居住者の世代もシニアだけではなく多世代へと広がりました。昔では考えられなかった日常が広がり、一連の取組みを通して、自分がしていることは「まちづくり」なのだと実感しました。



karakusaで開催されたイベントの様子

住みたい家と、住んでよかった家

「住みたい」家は、便利でおしゃれな場所であることが多いです。それに対して「住んでよかった」家は、「緩やかなコミュニティがある場所」であると考えています。コミュニティの活性化などを売りにすると、外にいる人は少し引け目を感じるかもしれません、内と外のバランスをうまくつくることが大切です。大家は、「不動産経営・相続・地域社会」の3つを同時に考える必要があります。そこでキーワードとなるのが「まちづくり」だと考えています。「まちづくり」が結果として、人との交流などの「良質なコミュニティ」を育み、「住んでよかった」と思える家にも繋がっていくのです。

エリアへの愛情を常に持つこと、自分の目線に立って物事を考えることで、同じ目線の共感者を生み出すことができます。コミュニティの火種であるプレイヤーの活躍を支え、トライアンドエラーを繰り返し、誇りを持ってまちをつくっていきましょう。

みんなでクロストーク！！



田中
(グランドレベル)

「INNO TOWN」の建物たちは、コンセプトがしっかりとされていることで、自然と人々が集まり、良質なコミュニティが生まれることに繋がっているでしょう。世代にも属性や年齢にもとらわれない多様なジャンルの方がそこで起きていくことに「コレって良いよね」と共感して繋がっていくことが、とても素敵です。



井上
(台東区)

この北部地域は、否定的な見方をされる方もいるのですが、決してそんなことはありません。まちの皆さんを信頼してコミュニケーションを取ることから始めるることは、私たちがこのエリアでも大切にしなくていいことだと感じました。



入居者の皆さんは、とにかく遊び心を持っている方がかりなんです。当初、いろんな不動産屋さんからは、「若い人はフローリングじゃなきゃ」「女性はトイレと風呂が別じゃなきゃ」と、あれこれ言われたのですが、そういう定石よりも意思決定として重要なのは、「自分だったらどうか」ということ。自分ごととして筋道を立てれば、共感する方々に必ず届くのだと思いました。



木本



宮崎
(HAGI STUDIO)

木本さんのリノベーションは、巷の「おしゃれなリフォーム」とは異なります。その大きな違いのひとつは、そこを使う人への信頼がある。木本さんは、住まれる方へ信頼を持って、その先を委ねている。それこそがリノベーションだと感じました。



田中

コミュニティに強い壁があり、人が入りにくいものと、オープンで誰でも入ってこれるようなコミュニティの2つあると思います。内と外の状態ができるのは当たり前のことなので、様々なタイプの人があることを理解し、それらのバランスをとっていくことが大切ですね。



例えば「自由にできますよ、でもここから選んで下さいね」という提案は、自由なようでは実は相手にコントロールされていて嫌じゃないですか。自分が住んだらどんな部屋になるのかを楽しく考えていく柔軟なコミュニケーションをしていかなければいけないですね。



木本



木本さんが他者を信頼するというアクションが、「INNO HOUSE」や「INNO TOWN」で自分たちの存在を感じ取れることに繋がっているのでしょうか。



期間限定配信中
QRコードから!
見逃し配信!

木本さんをお迎えしたまちセッションvol.02は、大家の視点から、まちづくりについての様々なお話を聞くことができました。たくさんの参加者のみなさんと、これからの北部地域を考える、とても熱気のある会となったと思います。今後も素敵なお話ををお迎えする予定ですのでお楽しみに！



参加者の方

簡単なこと、自分にもできるようなことから始めることで繋がりは生まれるのではないかと思いました。行動につなぐ勇気をもらいました！



期間限定配信中
QRコードから!
見逃し配信!